

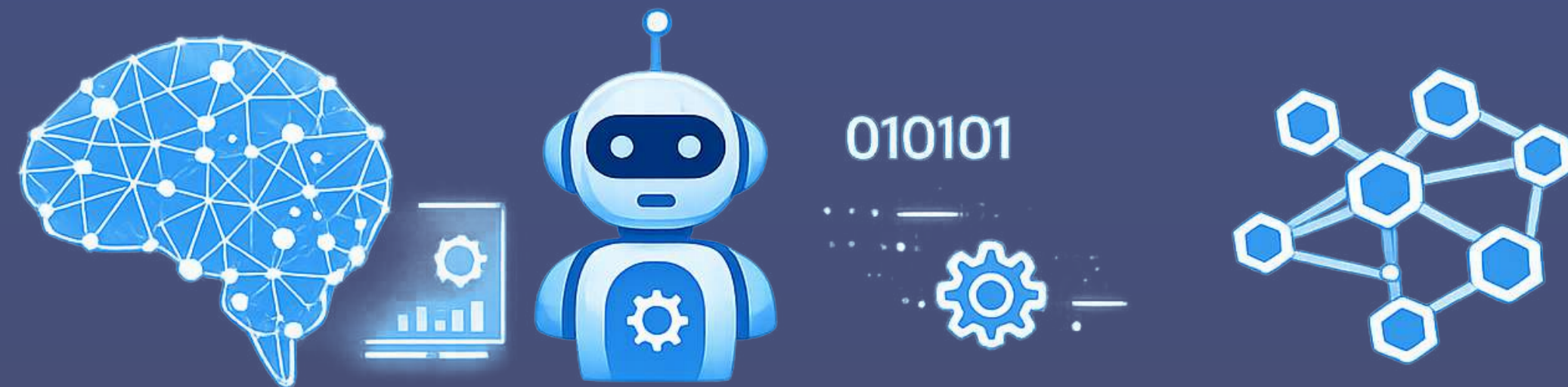


Quelles **formations IA** pour les **dirigeants** ?

Une enquête exclusive auprès de la **communauté des Clients et Alumni** **enjeux** 
DIRIGEANTS

← Au sommaire

- ◆ **Cadrage** et **méthodologie**
- ◆ Qui **s'est déjà formé** ? Qui **se formera** ?
- ◆ **Thèmes** des formations suivies
- ◆ **Organismes** de formation
- ◆ **Formats** pédagogiques
- ◆ **Durées** des formations
- ◆ Formations **certifiantes**
- ◆ **Coûts** des formations
- ◆ Modalités de **financement**
- ◆ **Projets de formation** à 12 mois
- ◆ Conclusion
- ◆ Annexes : **informations** sur les formations citées



🔦 Cadrage et méthodologie

Cette enquête a été menée auprès de la **communauté des Clients et Alumni** d'Enjeux Dirigeants du 18 au 28 mars 2026.

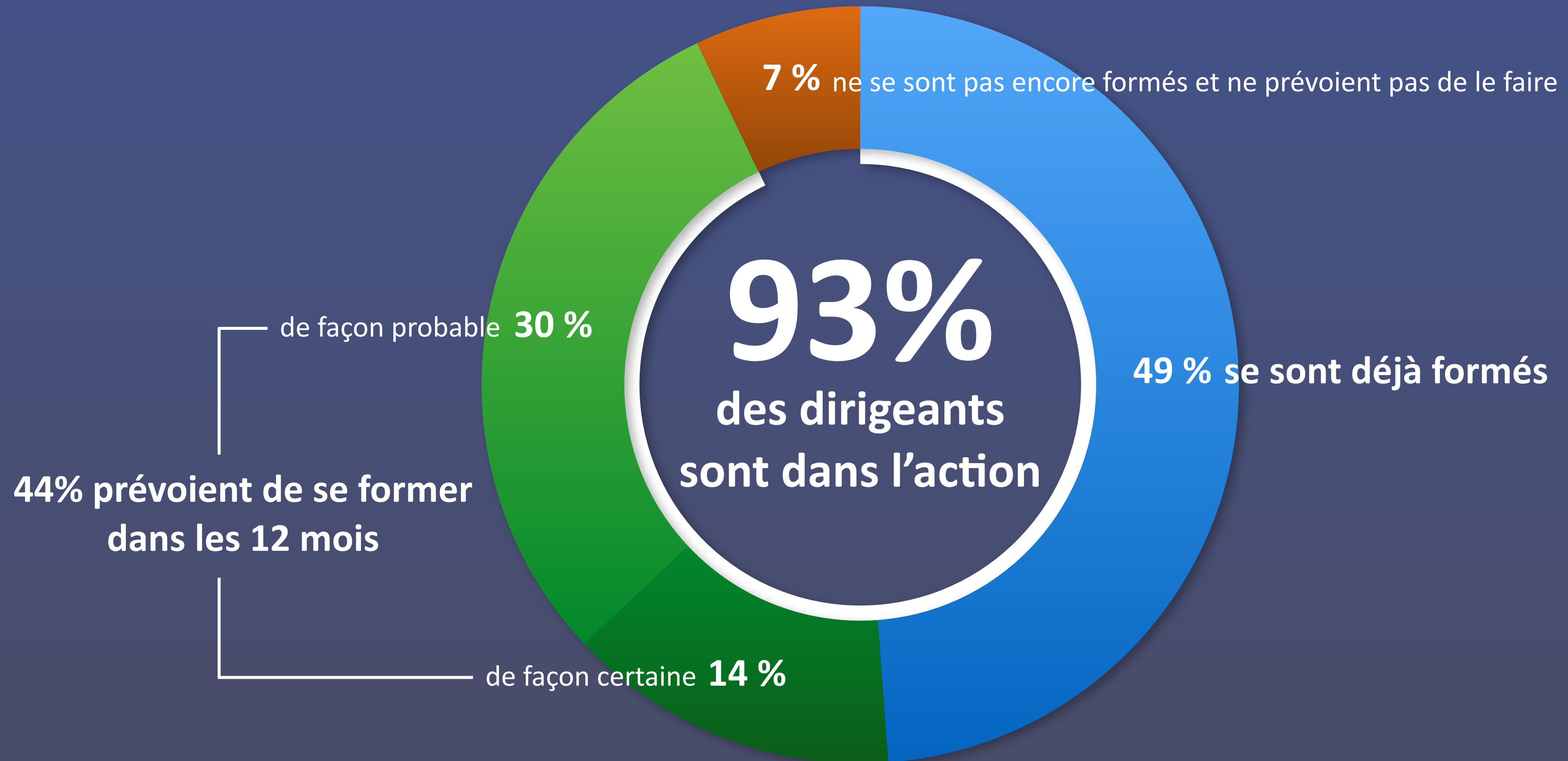
L'objectif : identifier et évaluer les **formations IA déjà suivies**, et recenser les **besoins de formation exprimés pour le futur**.

Panel :

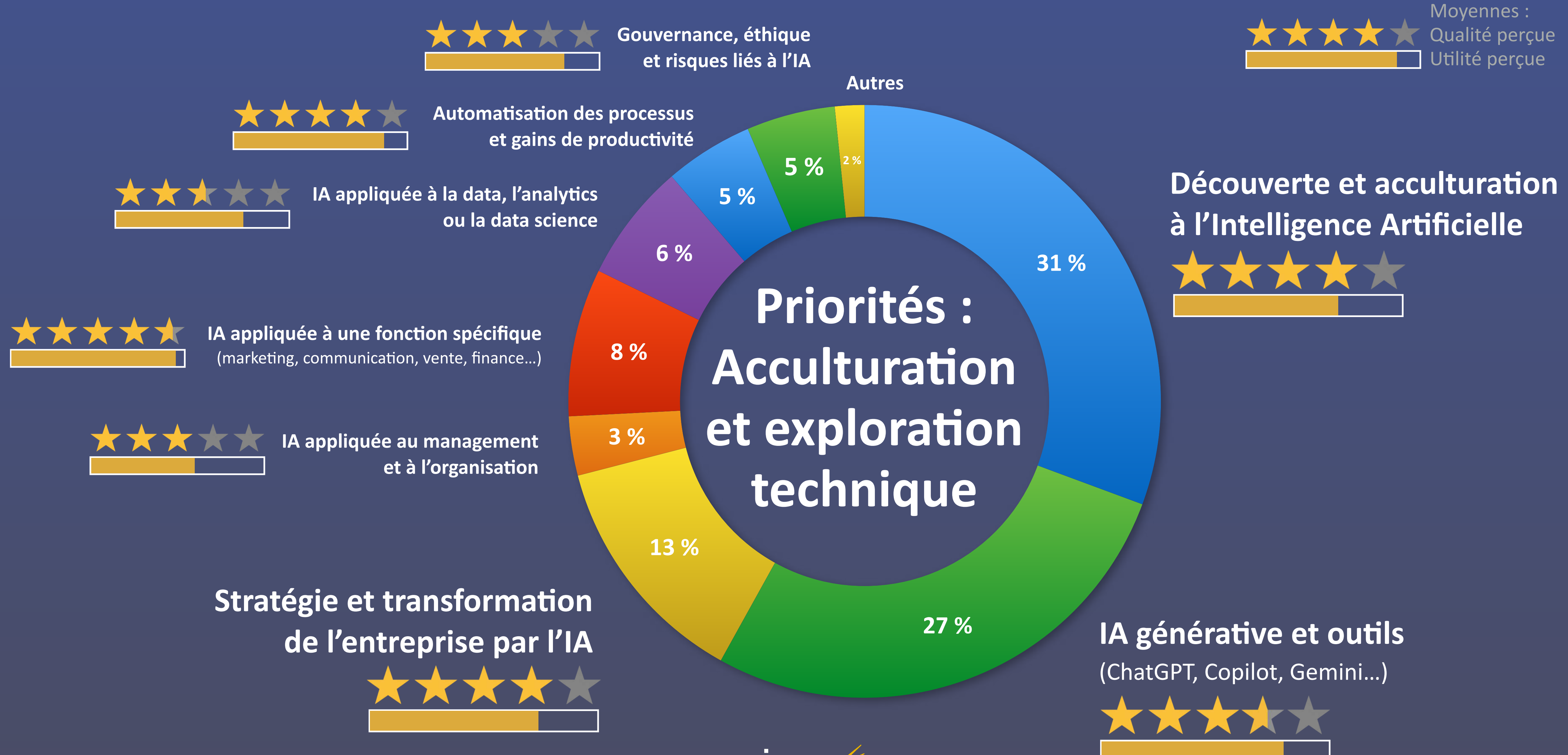
127

réponses de dirigeants

IA : L'attentisme n'est plus une option

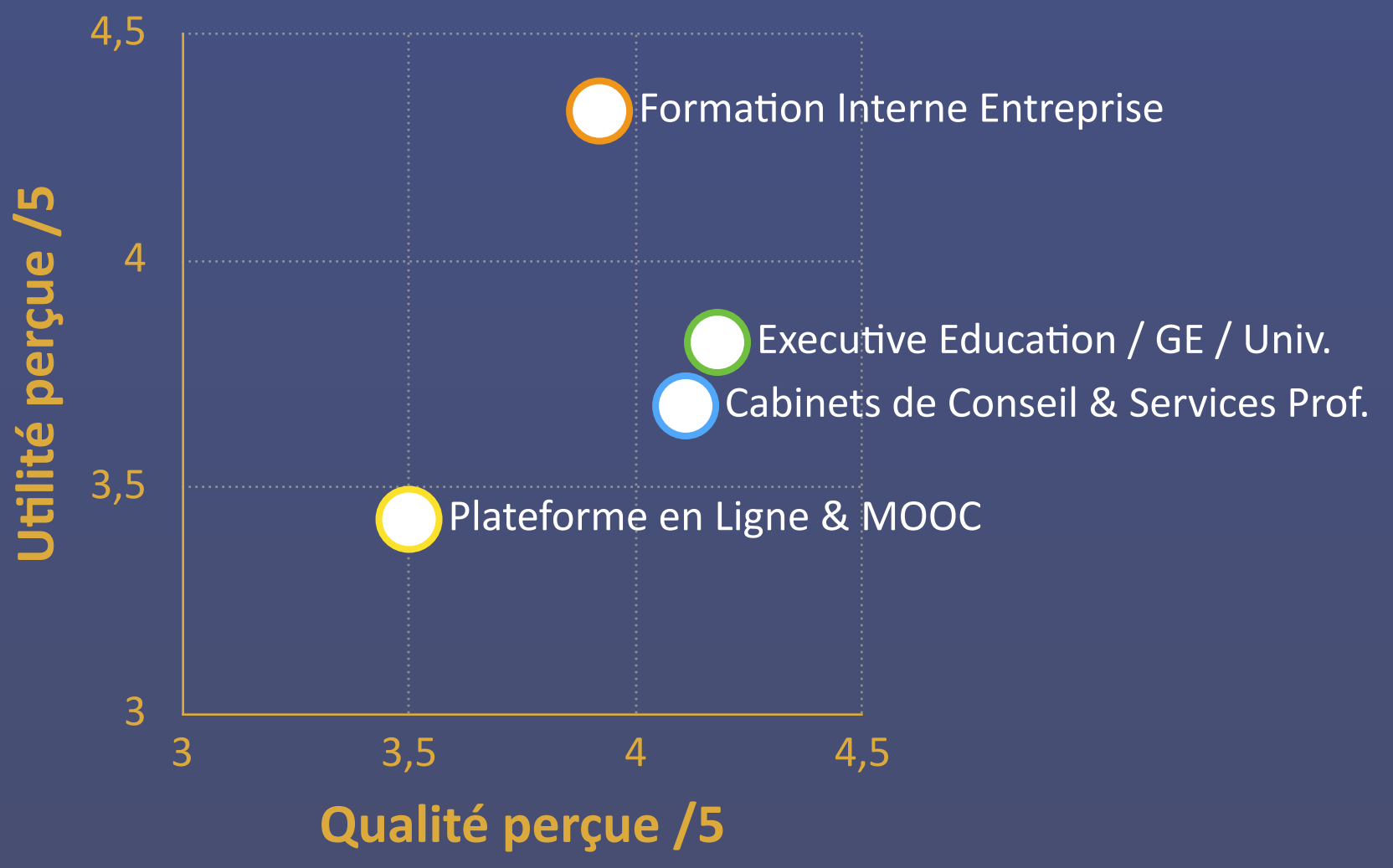
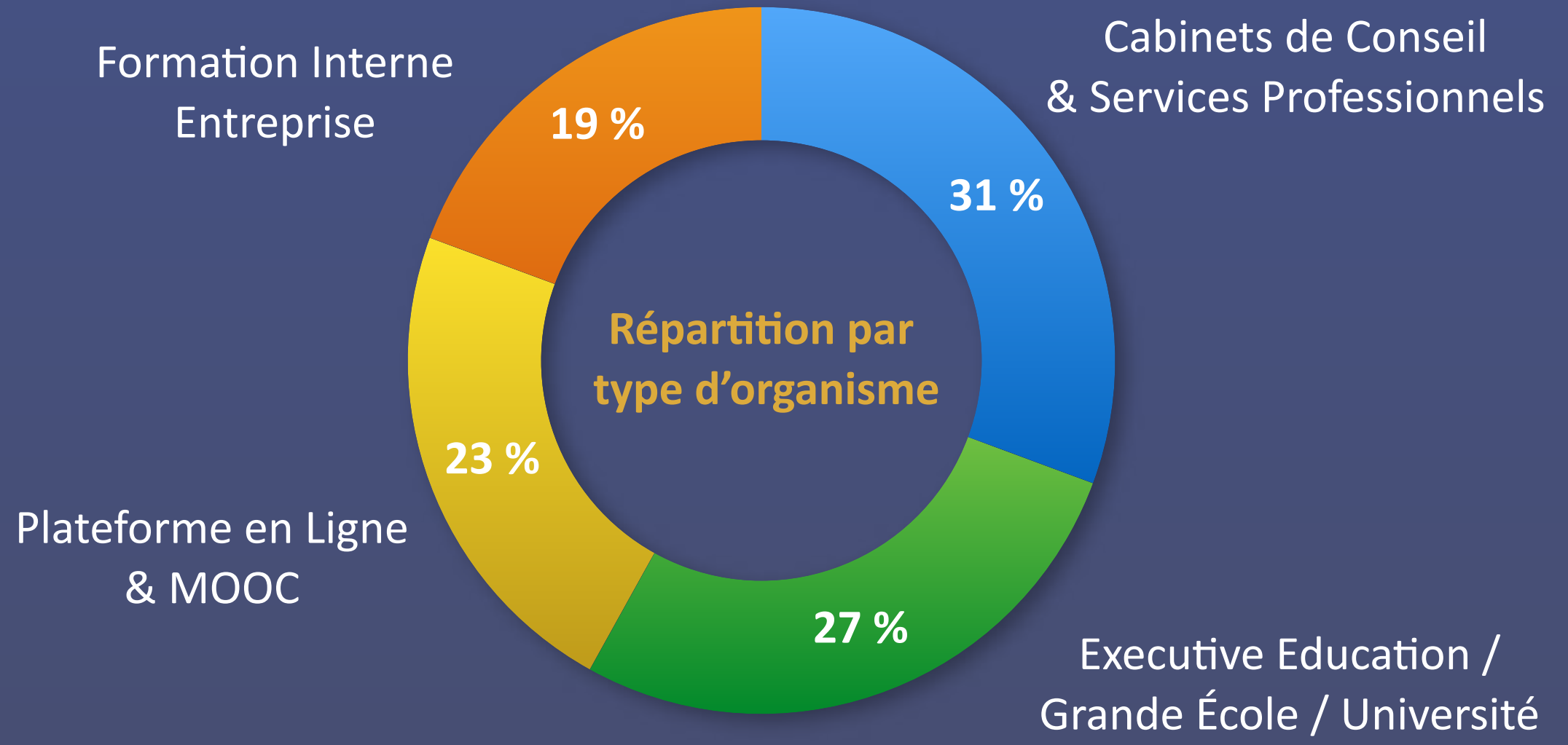


Formations effectuées : thèmes et retours

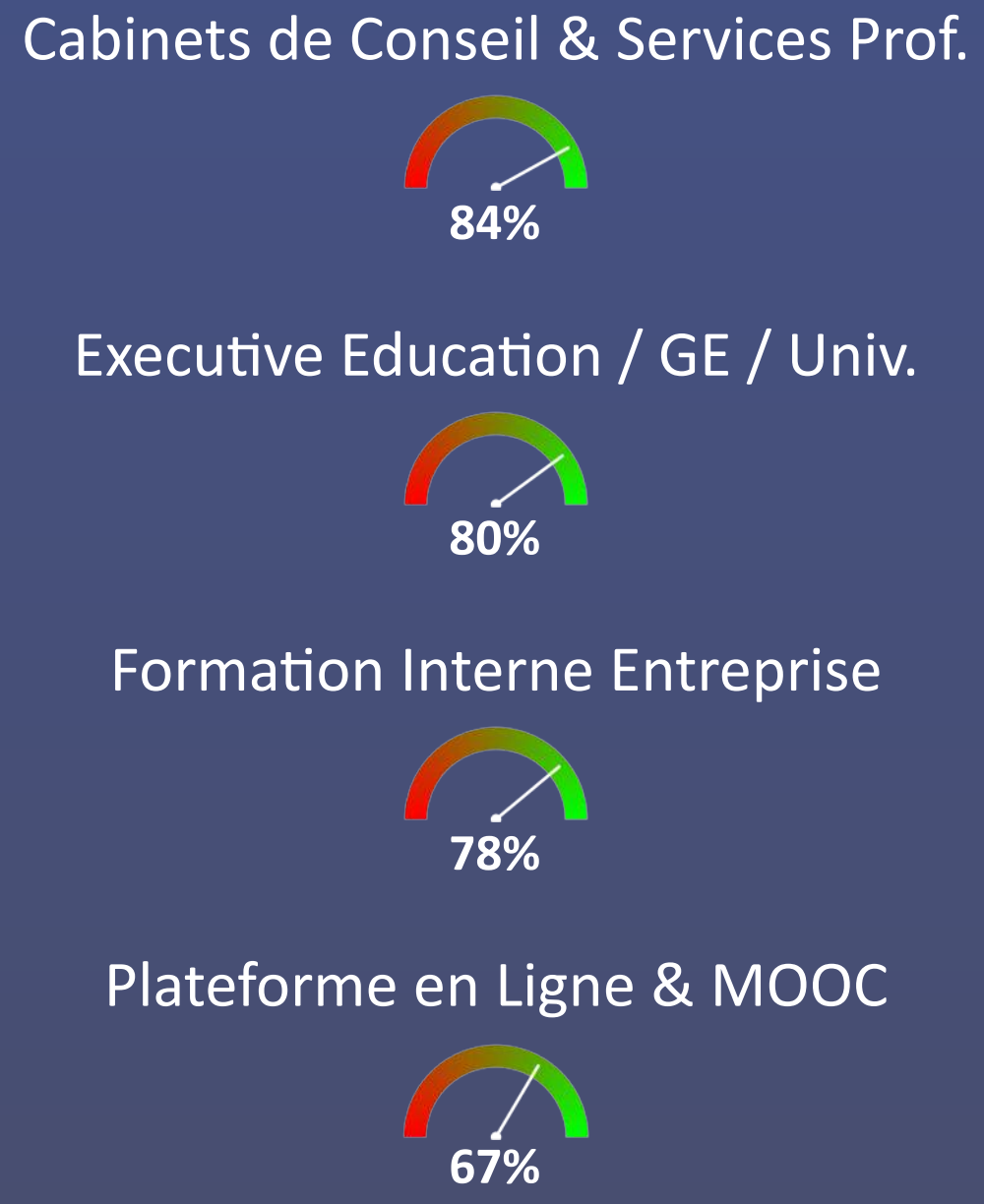


Quels organismes, quelle valeur perçue ?

Pour les dirigeants, la **valeur d'une formation IA** repose sur un double impératif : **crédibilité du contenu** et **impact métier immédiat**.



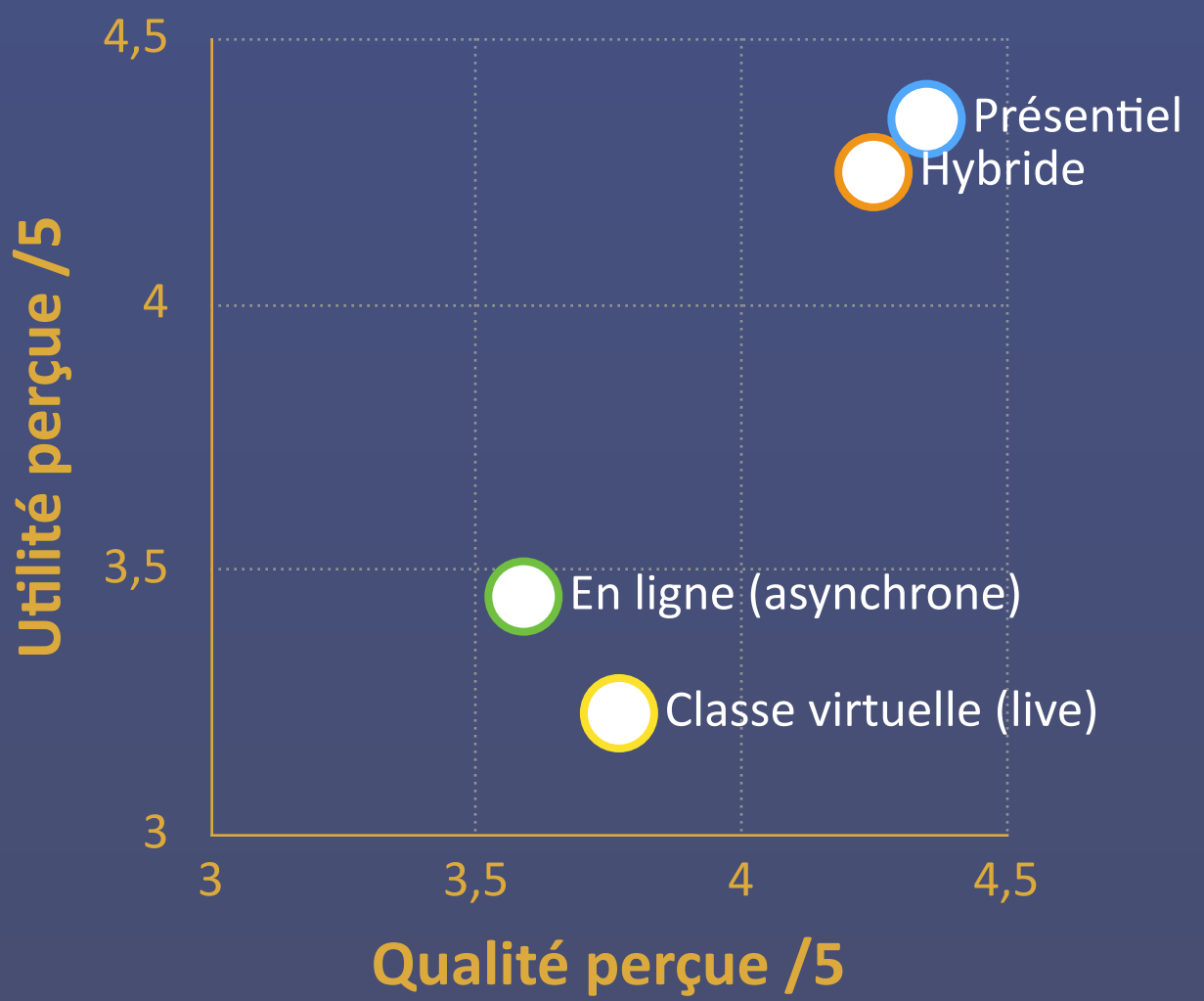
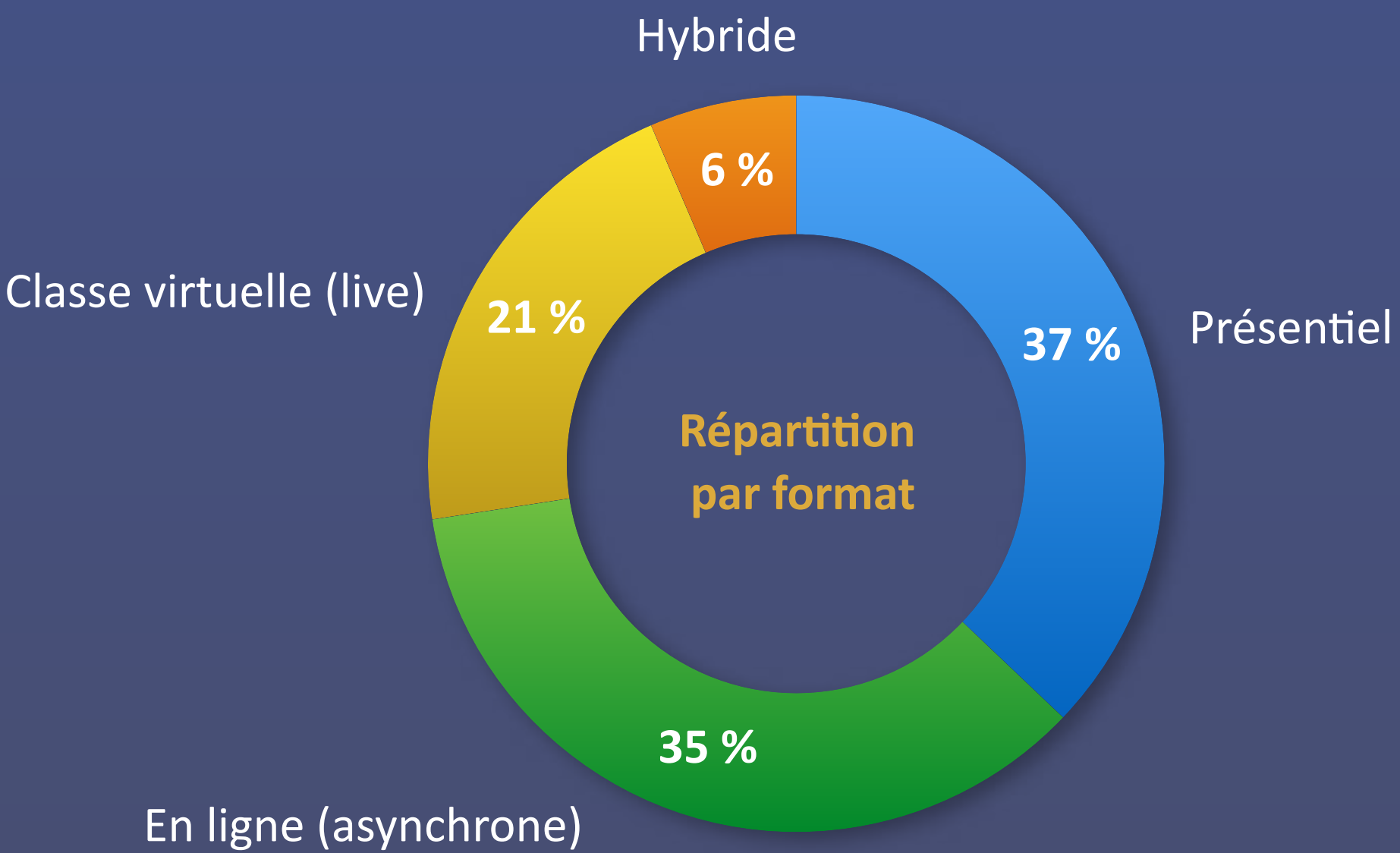
Taux de recommandation spontanée



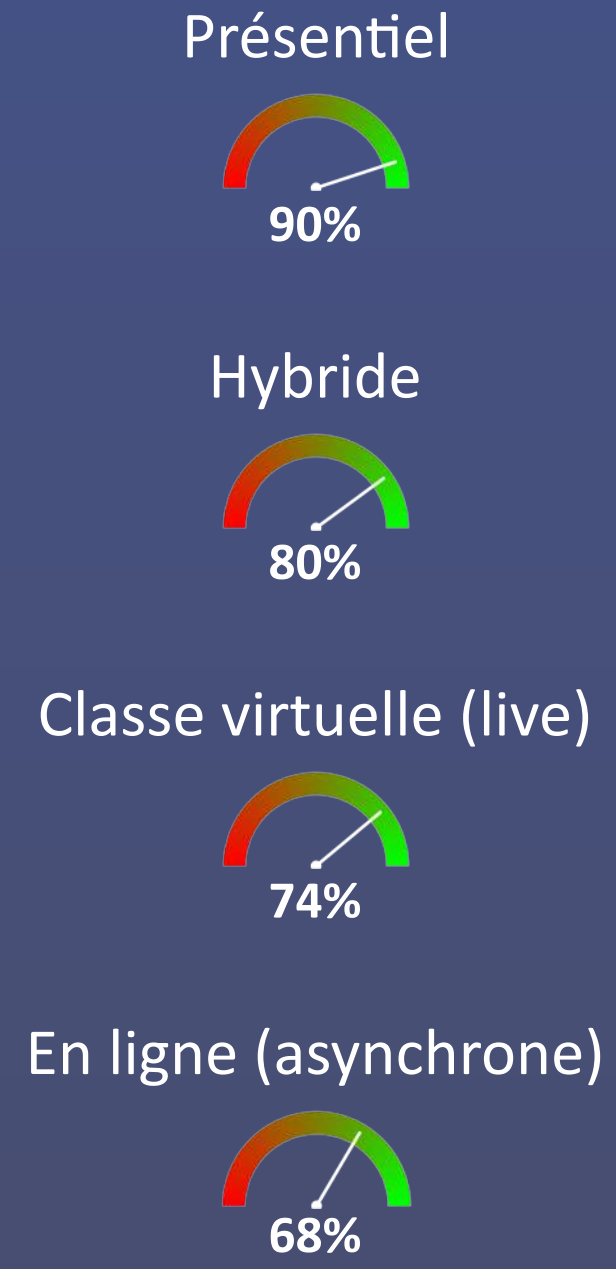
- ◆ Les **formats premium** (grandes écoles, cabinets spécialisés) dominent la perception globale
- ◆ Les **formations internes** excellent sur l'utilité terrain.
- ◆ Très accessibles, les **MOOC** jouent surtout un rôle d'acculturation, avec une valeur perçue plus limitée dès lors que les attentes portent sur des cas d'usage stratégiques de dirigeant.

Les formats pédagogiques

Pour les dirigeants, la **densité des échanges**, la possibilité d'**interagir avec les pairs** et la **qualité de l'animation** restent déterminantes.



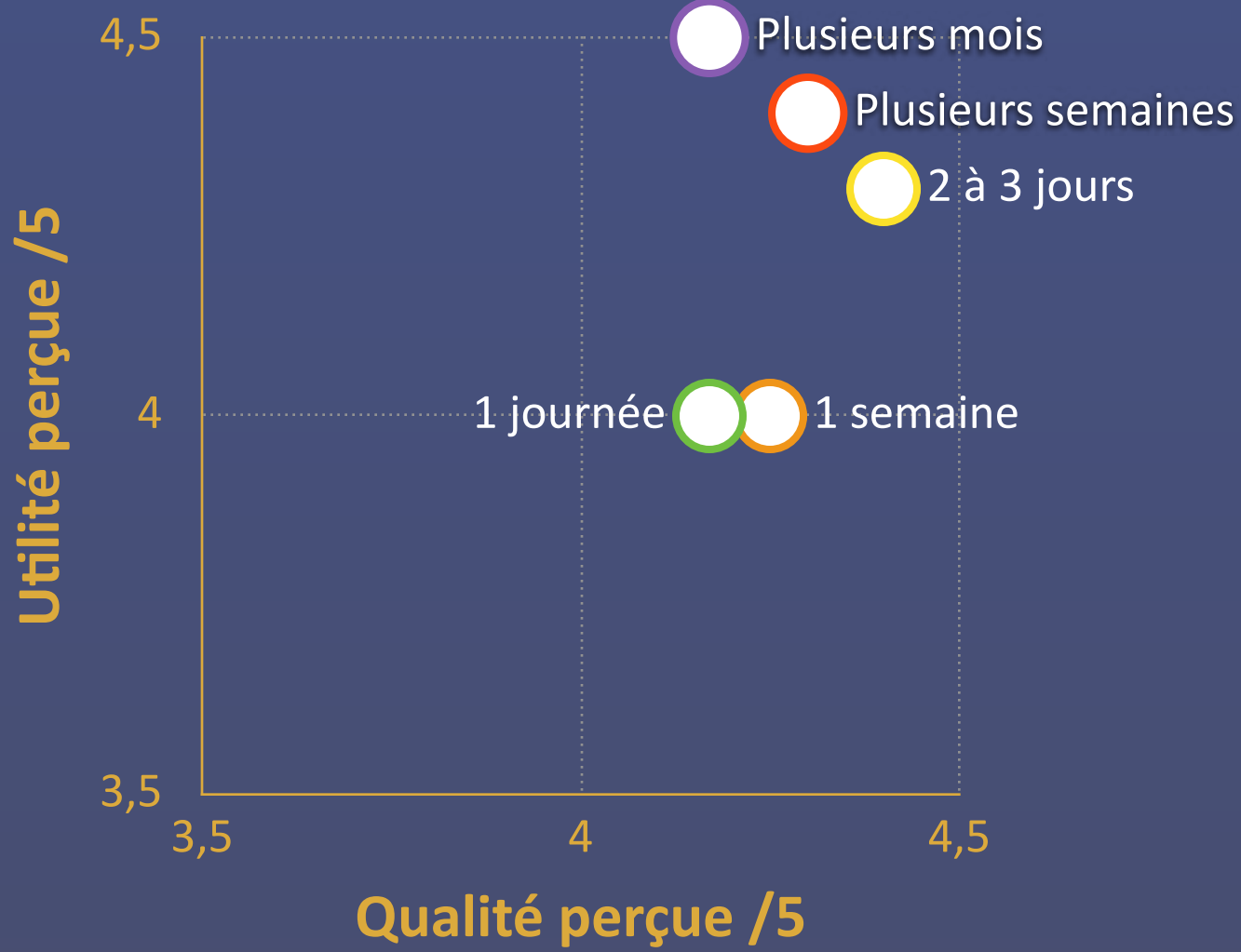
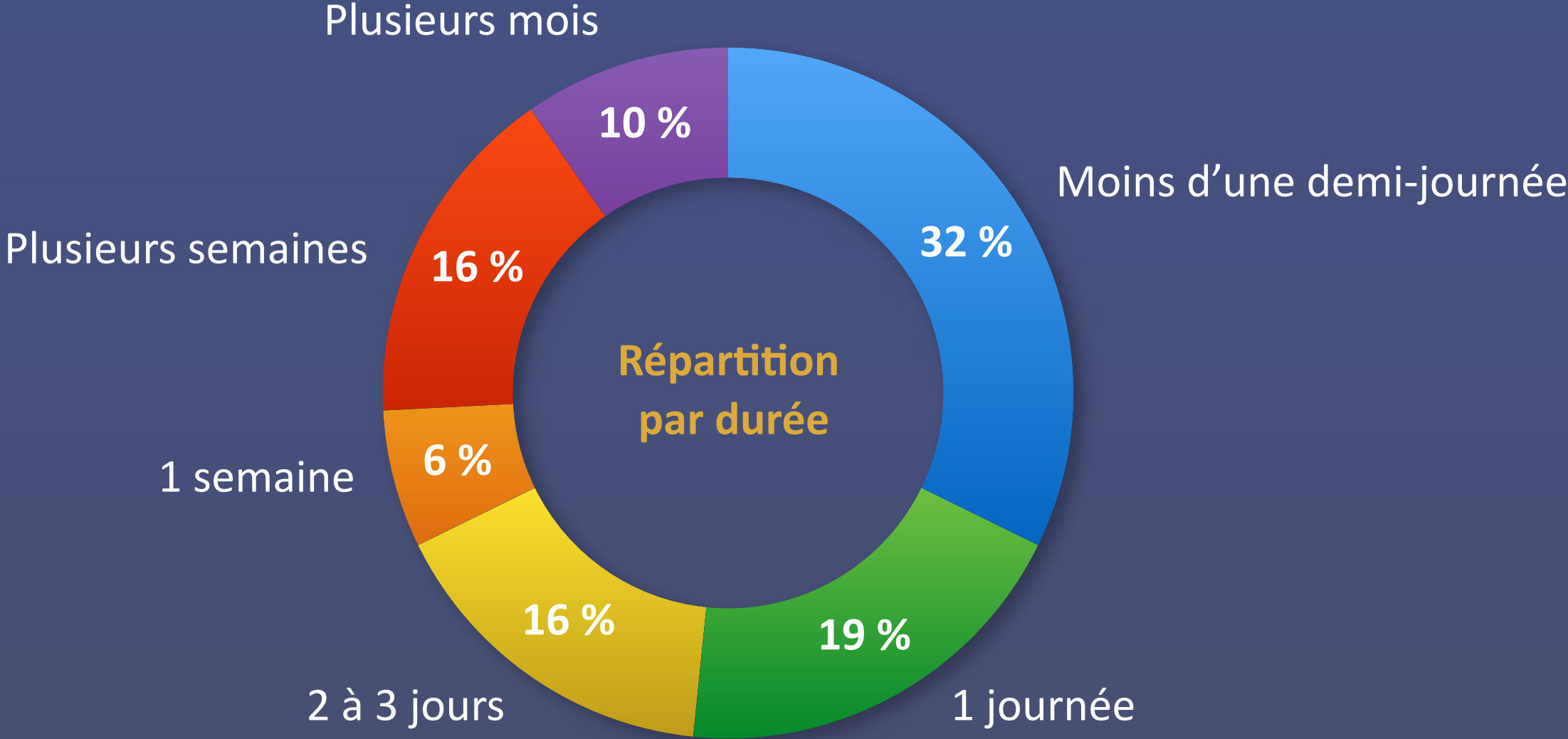
Taux de recommandation spontanée



- ◆ Le **présentiel** domine très nettement.
- ◆ La **classe virtuelle** live semble répondre à un besoin de flexibilité sans perdre totalement l'interactivité.
- ◆ Les **formats en ligne asynchrones** sont surtout utiles pour une montée en compétence autonome mais répondent moins bien aux attentes de transformation stratégique des dirigeants.

Les durées de formation

Pour les dirigeants, la **valeur perçue** progresse fortement dès que la formation dépasse le simple format de sensibilisation.

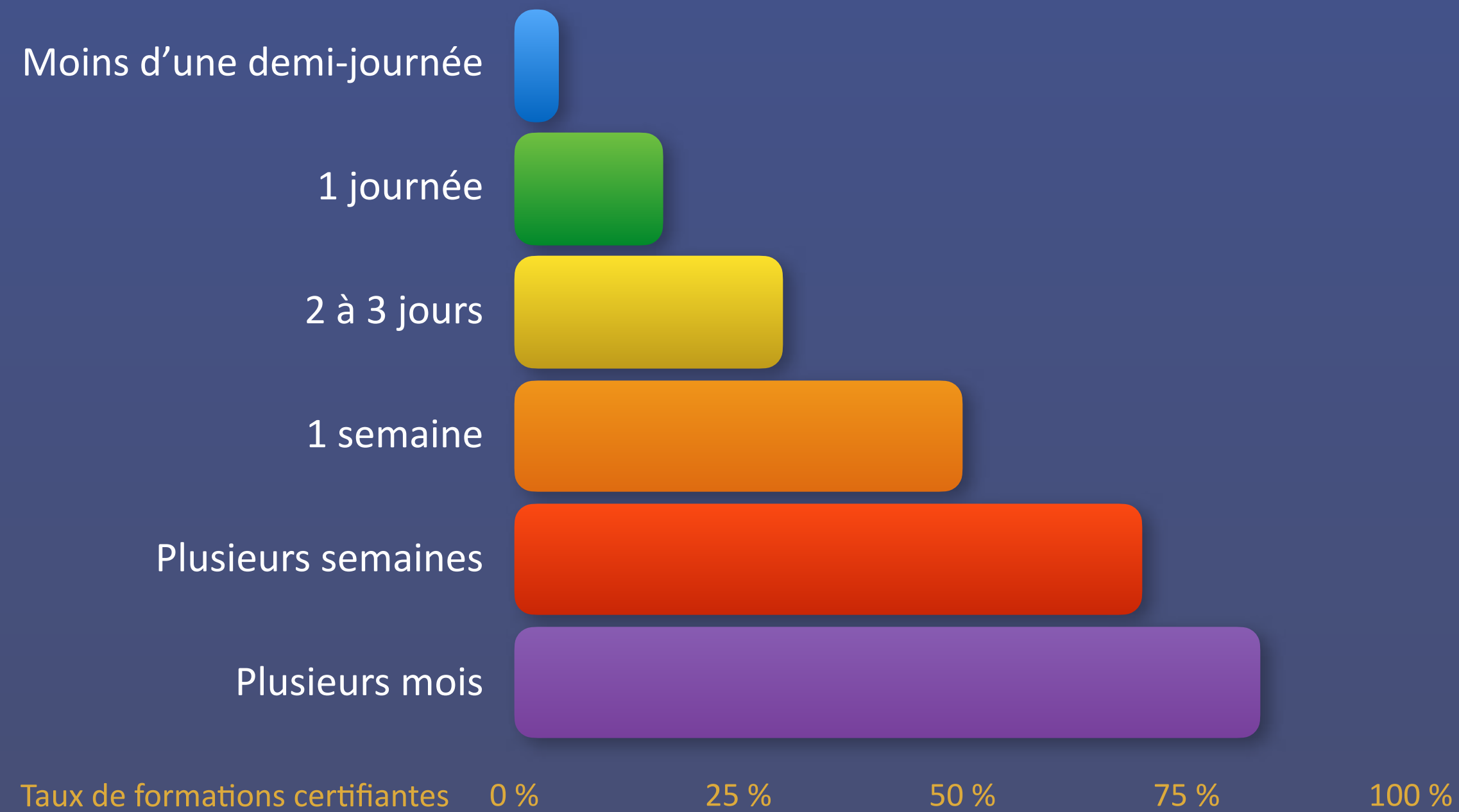


Taux de recommandation spontanée



- ◆ Les **formats très courts** semblent efficaces pour une acculturation rapide, mais insuffisantes pour créer une vraie valeur transformationnelle.
- ◆ **2 à 3 jours, le format idéal** pour des dirigeants : assez long pour travailler des cas d'usage, assez court pour rester compatible avec leurs agendas.
- ◆ Les **parcours longs** maximisent l'utilité : une appropriation stratégique de l'IA demande du temps, de la répétition et de l'expérimentation.

Les formations certifiantes



- ◆ Les **formats courts** relèvent surtout de l'acculturation (ateliers d'initiation, sensibilisation IA...) et sont très peu certifiants.
- ◆ Le seuil de professionnalisation démarre **autour d'une semaine**.
- ◆ Les **parcours longs**, majoritairement certifiants, portent la **logique de transformation** : approfondissement, crédibilisation, montée en expertise durable.

Pour les dirigeants, le **taux de formations certifiantes** par durée permet de distinguer les **formats de sensibilisation**, les **parcours de professionnalisation** et les **dispositifs de transformation en profondeur**.

👉 Les budgets de formation

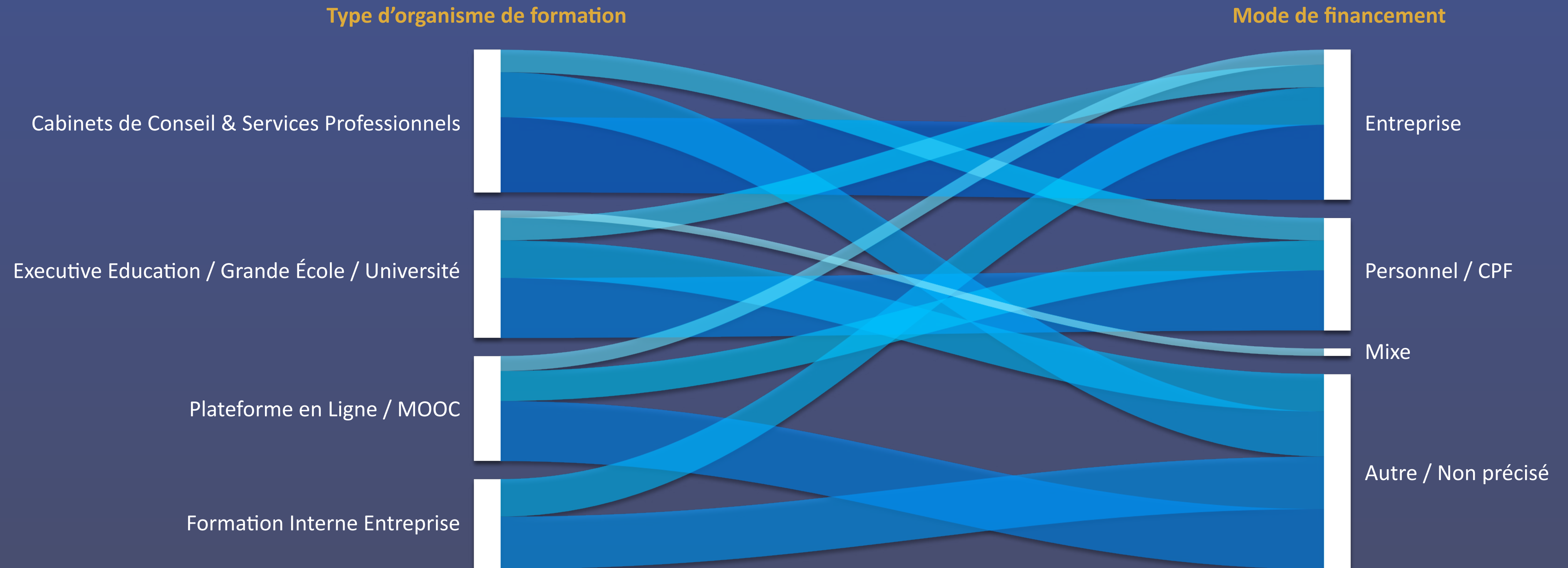
Les écarts de coût perçus dessinent **trois niveaux** de marché très distincts :

- ◆ Les **MOOC** et **plateformes en ligne** constituent le point d'entrée le plus accessible, souvent gratuit ou à faible coût (moyenne ~150 €).
- ◆ Les **cabinets de conseil** et **organismes spécialisés** occupent un positionnement intermédiaire, compatible avec des formations expertes ciblées (moyenne ~1 000 €).
- ◆ Les programmes d'**Executive Education** et de **grandes écoles** concentrent les investissements les plus élevés, en cohérence avec leur positionnement premium et la profondeur des parcours proposés (moyenne ~4 000 €).

Les **formations internes** sont perçues comme sans coût direct pour les dirigeants, leur financement étant intégré à l'entreprise.



Les modalités de financement



Plus le parcours est **premium**, plus le financement bascule vers l'**entreprise**.

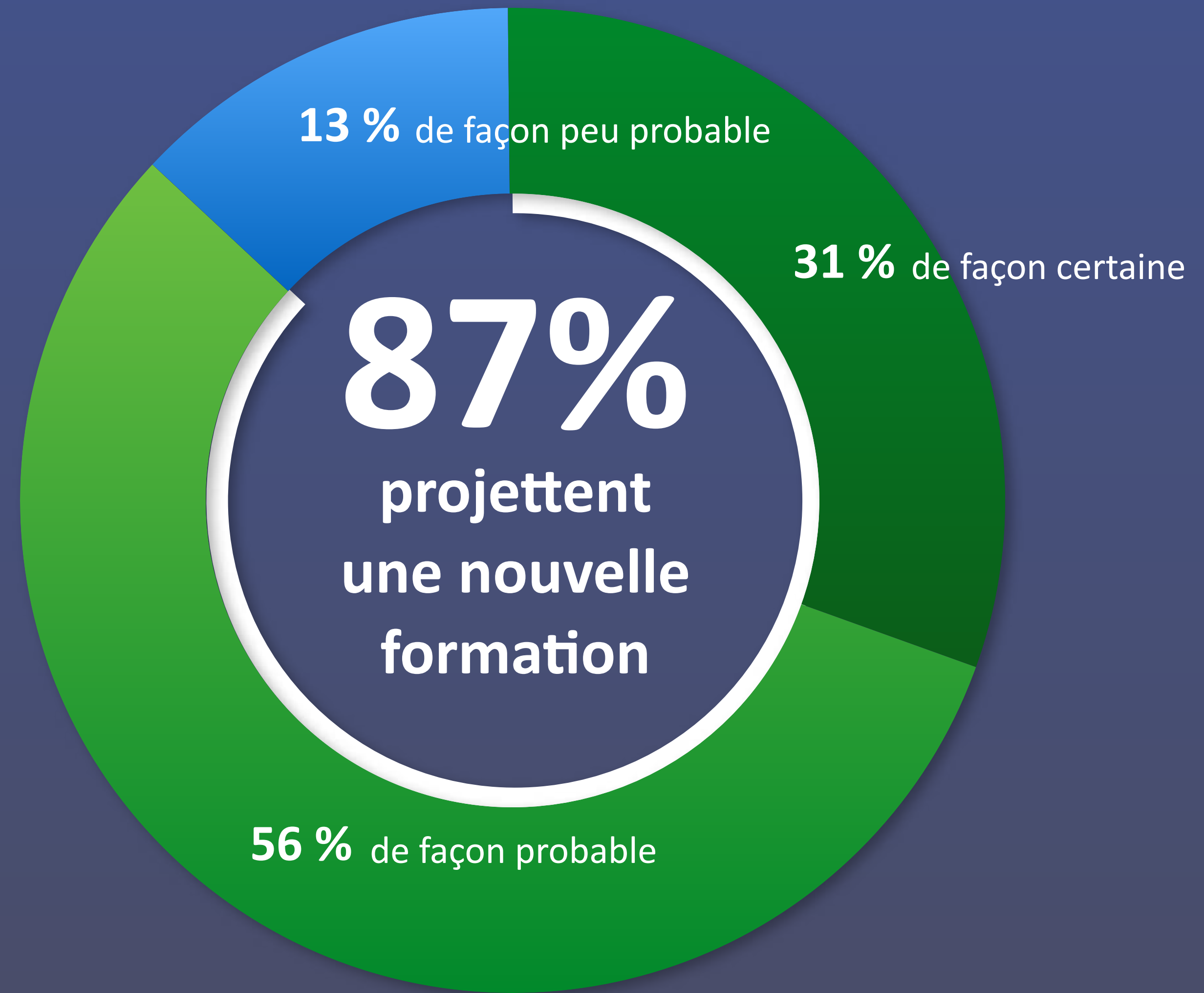
👉 Les projets de formation à 12 mois



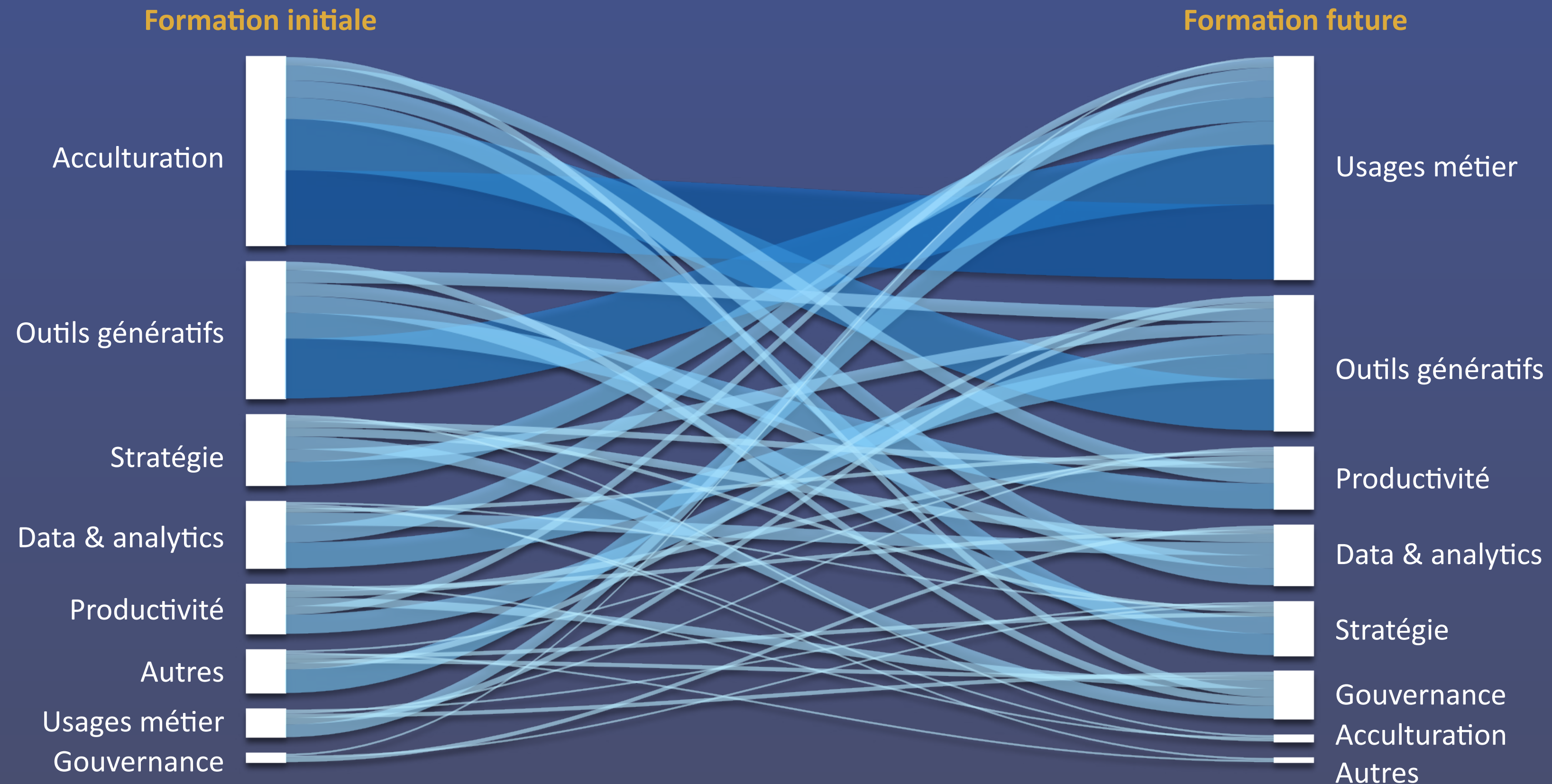
- ◆ Les projets de formation futurs se concentrent désormais sur la **transformation stratégique**, les **outils génératifs** et les **gains de productivité**, signe d'une forte montée en maturité des attentes.
- ◆ Les dirigeants ne sont plus dans une simple logique de curiosité, ils veulent **transformer leur entreprise**, **leurs équipes** et **leur efficacité personnelle**.

← Une 1^{ère} formation en appelle une autre

Les dirigeants déjà formés souhaitent, dans leur majorité, **poursuivre leur formation.**



⚡ Déjà formé ? Vers quoi poursuivre ?



Après une première formation, les dirigeants se projettent rapidement vers des **usages métier concrets**, la **productivité** et la **transformation de l'entreprise**.

👉 Et maintenant ?

1. Passez de la découverte aux usages à fort impact

L'IA n'est plus seulement un sujet d'acculturation.

Les gains de valeur se situent désormais dans les cas d'usage concrets :

- ◆ productivité
- ◆ management
- ◆ communication
- ◆ préparation de décisions
- ◆ automatisation des processus

👉 La priorité du dirigeant n'est plus de comprendre l'outil, mais d'identifier où il peut transformer immédiatement ses pratiques de leadership.

2. Formez vos équipes autant que vous-même

La montée en maturité observée dans l'étude montre que la valeur de l'IA se joue rapidement au niveau collectif :

- ◆ partage des usages
- ◆ montée en compétence des managers
- ◆ évolution des modes de travail
- ◆ nouvelles routines de collaboration

👉 Le rôle du dirigeant est d'installer un cadre d'expérimentation et d'appropriation à l'échelle de l'organisation

3. Mettez en place une gouvernance claire

À mesure que les usages se diffusent, les enjeux de :

- ◆ qualité des décisions
- ◆ confidentialité
- ◆ risques
- ◆ éthique
- ◆ responsabilité

deviennent centraux.

👉 Le passage à l'échelle suppose un cadre clair, des règles simples et des responsabilités explicites.

L'avantage ne viendra pas des dirigeants qui utilisent l'IA, mais de ceux qui sauront **transformer durablement** leur manière de **décider**, de **manager** et de **faire travailler leurs équipes**.

Les formations citées (1/2)

Organisme	Titre	Format	Durée	Coût	Certifiant	Qualité perçue	Utilité perçue
Acadys	Les Fabuleuses Opportunités de l'IA Générative	Présentiel	2 à 3 jours	1 001 – 3 000 €	Non	5	5
Actwithfacts	Coaching & Fablab - Partenariat continu - Intégrer l'IA dans son quotidien	Hybride	Plusieurs mois	1 001 – 3 000 €	Non	5	5
Alegria	IA et No Code	Présentiel	1 journée	Moins de 500 €	Non	5	5
B-ready	IA pour experts comptables	Présentiel	< demi-journée	?	Non	5	5
Deep Learning AI	Generative AI for everyone	Classe virtuelle (live)	1 semaine	Gratuit	?	5	5
École Polytechnique Executive Education	Diriger avec la data et l'IA	Classe virtuelle (live)	Plusieurs semaines	3 001 – 5 000 €	Oui	5	5
École Polytechnique Executive Education	Lead Academy Certificate in Transformation Strategy	Présentiel	Plusieurs mois	Plus de 10 000 €	Oui	5	5
Entreprise privée	Découverte de l'IA	Présentiel	1 journée	?	Non	5	5
HEC Paris Executive Education	IA ready for business	Hybride	2 à 3 jours	1 001 – 3 000 €	Oui	5	4
Ibrahim Koné	Transformation numérique pilotée par l'IA	Présentiel	2 à 3 jours	?	Non	5	5
INSEAD Executive Education	Transforming your Business with AI	En ligne (asynchrone)	Plusieurs semaines	1 001 – 3 000 €	Oui	5	4
L'Oréal	Formacion digital include do AI	Présentiel	1 semaine	Gratuit	Non	5	5
Maria School	MarIA day	Présentiel	1 journée	Gratuit	Non	5	4
Orson	(sur mesure)	Présentiel	1 journée	3 001 – 5 000 €	Non	5	5
Pavilion	AI for GTM Executives	En ligne (asynchrone)	Plusieurs semaines	Gratuit	Oui	5	5
Vanderbilt University / plateforme Coursera	Spécialisation "Generative AI Assistants"	En ligne (asynchrone)	Plusieurs semaines	Moins de 500 €	Oui	5	5
Accenture et EY	Embedding AI in your strategic roadmap	Classe virtuelle (live)	2 à 3 jours	?	Non	4	3
APM	APM Tous Experts - Echange des pratiques	Présentiel	< demi-journée	Moins de 500 €	Non	4	4
BCG	AI Masterclass BCG	Présentiel	< demi-journée	?	Non	4	4
Cabinet EMT	Utilisation IA en mission	Présentiel	2 à 3 jours	1 001 – 3 000 €	Oui	4	3
Catalyst.ai	Introduction à l'IA	Classe virtuelle (live)	< demi-journée	Gratuit	Non	4	1
Dauphine executive	IA & Dialogue Social	Présentiel	Plusieurs mois	5 001 – 10 000 €	Oui	4	5
Deep Learning AI	Agentic AI	En ligne (asynchrone)	Plusieurs semaines	Moins de 500 €	?	4	5
Deloitte	AI strategy for improving internal process	En ligne (asynchrone)	< demi-journée	1 001 – 3 000 €	Non	4	5

Les formations citées (2/2)

Organisme	Titre	Format	Durée	Coût	Certifiant	Qualité perçue	Utilité perçue
ESCP Business School	Certificate AI for Business	Hybride	Plusieurs mois	3 001 – 5 000 €	Oui	4	3
ESCP Business School	Online Certificate AI for Business	En ligne (asynchrone)	Plusieurs mois	3 001 – 5 000 €	Oui	4	4
France Num + MIT	?	En ligne (asynchrone)	1 journée	Gratuit	?	4	3
HEC Paris Executive Education	Je sais plus	Classe virtuelle (live)	< demi-journée	Gratuit	Non	4	3
HUB Institute	Exploiter le potentiel de l'IA Générative - HUB INSTITUTE	En ligne (asynchrone)	1 journée	Gratuit	?	4	2
Le Bootcamp IA	Le Bootcamp IA de Marjolaine Grondin	Classe virtuelle (live)	Plusieurs semaines	500 – 1 000 €	Non	4	3
MIT Sloan Executive Education	Artificial Intelligence: Implications for Business Strategy	En ligne (asynchrone)	Plusieurs semaines	3 001 – 5 000 €	Oui	4	4
MIT xPRO	Designing and Building AI Products and Services	Classe virtuelle (live)	Plusieurs semaines	5 001 – 10 000 €	Oui	4	3
Orsys	Etat de l'art de l'IA en entreprise : du Machine Learning aux IA génératives	Présentiel	2 à 3 jours	1 001 – 3 000 €	Non	4	4
Sales Force	Introduction de l'IA pour mieux gérer les clients dans Sales Force	Présentiel	2 à 3 jours	1 001 – 3 000 €	Non	4	4
Sia Partners	IA: comment détecter les bons cas d'usage	Présentiel	1 journée	Je ne sais pas	Non	4	5
Université d'Helsinki	Elements of AI	En ligne (asynchrone)	1 semaine	Gratuit	Non	4	3
Bpifrance Université	Cursus Intelligence artificielle / IA générative : quels usages	En ligne (asynchrone)	1 semaine	Gratuit	Oui	3	2
Claude	Basic Claude	En ligne (asynchrone)	< demi-journée	Gratuit	Oui	3	4
CNAM Paris et France Université Numérique	Pratiquer l'IA utile	En ligne (asynchrone)	Plusieurs semaines	Gratuit	Non	3	3
Digital Realty	Hébergement des données et des modèles de l'IA.	Présentiel	< demi-journée	Je ne sais pas	Non	3	2
Doctrine	IA et Risques Juridiques	Classe virtuelle (live)	< demi-journée	Je ne sais pas	?	3	3
ifaci	IA et AI	Classe virtuelle (live)	< demi-journée	Gratuit	Non	3	3
Linkedin	transformer l'organisation avec l'IA	En ligne (asynchrone)	< demi-journée	Gratuit	Non	3	3
Mathieu Jardin	IA Experience	Classe virtuelle (live)	Plusieurs semaines	Moins de 500 €	Non	3	2
Udemy	MCP / A2A	En ligne (asynchrone)	2 à 3 jours	Gratuit	Non	3	1
Coursera	LLMs	En ligne (asynchrone)	1 journée	Moins de 500 €	?	2	1
École Polytechnique Executive Education	Data project management	Classe virtuelle (live)	Plusieurs mois	5 001 – 10 000 €	Oui	2	2

Les formations prévues

Organisme / Titre	Durée / Format	Coût	Certifiant	CPF
Alegria ou Contournement	1 à 3 jours	500 €	Non	?
Lightme Up - Elodie Hugues	3 mois Bootcamp - 1h30 hebdomadaire + Masterclass	4 000 € standard (2 000 € hors emploi)	?	Non
ESSEC - IA Leadership : Stratégie, Innovation et transformation	3 jours - 7 heures / jour - Présentiel	3 600 €	?	Oui
ESCP Business School - Certificat Intelligence artificielle (IA) for business	18 semaines - 72 heures - en ligne	4 500 € TTC	Oui	
Acadys - L'Intelligence Artificielle et l'IA Générative pour Décideurs	1 jour	1 250 € HT	?	?
Olivier Girard - L'IA comme collaborateur intelligent et non pas comme outils	8 sessions de 2h - 1 session hebdomadaire	1 700 €	Non	Non



Un commentaire ?
Une question ?
Contactez-nous !

Outils d'enquête



Google Forms / Google Sheet

Outils d'analyse



ChatGPT / Google Gemini & NotebookLM

Outil de restitution



Apple Keynotes

Réalisation



Olivier SCHAEFFER

olivier.schaeffer@enjeux-dirigeants

+33 (0)6 17 43 57 67